

ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА АРАНЂЕЛОВАЦ



Висока школа
струковних студија
Аранђеловац

Упутство за писање семинарских радова

Тема семинарског рада

- Тема семинарског рада треба да буде што конкретнија, фокусирана на један проблем и усмерена на конкретан предмет истраживања
- Од студента се очекује да кроз семинарски рад обради одређену тему из области научне дисциплине којом се бави.
- Тема може бити теоријског карактера усмерена на проблем у теорији, односно обрађивање одређеног проблема кроз практичну анализу и примену.

Садржај семинарског рада

- Семинарски рад садржи следеће елементе: насловну страну, садржај, увод, дескриптивни део, аналитички део обраде теме, закључак, списак литературе.
- Насловна страна - пример на сајту школе у делу [Документација за студенте - шаблон за семинарски рад](#). Садржи основне податке: назив високошколске установе, назив предмета, наслов рада, име кандидата и број индекса, податке о ментору, место и датум израде.
- У садржају се наводе основни делови од којих се састоји семинарски рад - наслови и поднаслови - као и бројеви страна на којима се налазе.
- У уводном делу семинарског рада треба увести читаоца у тему, представити значај теме и разлог због којег се студент определио за ту тему.
- Централни део семинарског рада односи се на дескриптивни део у којем се представљају основне дефиниције, одређења основних појмова, као и поређења и сучељавања полазишта различитих теоретичара уз представљање основних аргумената. Након тога, аналитички део служи за разрађивање проблема и Ваше ставове и аргументацију.
- Закључак произилази из аналитичког дела, односи се на завршне ставове о предмету анализе и потврђивање, модификовање или одбацивање полазне

хипотезе рада. Представља сумирана сазнања до којих је студент дошао у процесу израде семинарског рада.

Форма семинарског рада

- Аутори радове подносе у програму *Word*, а презентације у програму *Power Point*.
- Обим рада: 25.000 карактера односно 10-15 страна текста.
- Формат текста: А4, маргине све по 2.5цм, проред 1.5, фонт *Times New Roman*, величина фонта 12, наслови 14 болдовано, уз опцију *Justify* – поравњање текста.
- Све стране требају бити обележене сем прве.
- Рад се предаје у штампаном формату, а уз нагласак професора и електронски.

Слике и табеле

- Слике могу бити у .tiff, .gif, .jpg, .pdf, .cdr формату, у резолуцији најмање 300dpi.
- Табеле и графикони треба да буду урађени у Word, Excel, Corel, Visio, SPSS формату.
- Слике, табеле и графиконе треба нумерисати узастопно; свака слика и сваки графикон треба да буду потписани својим насловом, и извором - уколико су преузети, а свака табела треба да има своје заглавље, и да буде потписана извором - уколико је преузета.

Референце

- Забрањено је и кажњиво коришћење туђих текстова (плагирање) без навођења референце.
- Све што у семинарском раду није Ваш текст мора бити обележено референцама - фуснотама.
- Обележавање у самом тексту:

1. Харвардски стил: обележавање извора у самом тексту на крају цитираног дела; наводи се презиме аутора, година издања и број стране на којој се цитат налази; пример (Стојиљковић, 2013:86).
 - У случају више референци ауторе треба поређати хронолошки; пример: (Стојиљковић, 2013:86, Јовановић, 2015:171)
 - Уколико се један исти извор понавља користити скраћеницу Исто (Ибид).
 - Уколико се ради о делу више аутора може се користити скраћеница *at all*;
2. Оксфордски стил: обележавање извора на крају странице на којој се цитат налази; опција *References*, *Insert Footnote* и потом целокупна фуснота: презиме, име аутора, година издања, назив дела, место издања, издавач и број стране на којој се цитат налази; пример: Стојиљковић, Зоран (2013) „Држава и корупција“, Београд: Чигоја штампа, 86.стр.

У листи референци наводити на следећи начин:

Цитирање књиге:

Књига са једним аутором:

1. Betz, F. (2001) „*Executive Strategy: Strategic Management and Information Technology*“, New York: John Wiley & Sons, Inc.

Књига са два или више аутора:

1. Flood, R. L., & Romm, N. R. A. (1996) “*Diversity Management: Triple Loop Learning*”. Chichester, England: John Wiley & Sons.

Цитирање часописа:

1. Ahuja, M.K., Carley, K.M. (1998) „Network Structure in Virtual Organizations“, *JCMC*, June, Vol. 3, No.4, pp.78-102.
2. Цветановић, С, Робац, С. (2004) „Стратегијске алијансе и иновациона способност предузећа“, *Економске теме*, Економски факултет у Нишу, бр.3, 89-97.стр.

Интернет извори:

1. Агенција за привредне регистре, <http://www.apr.gov.rs> (приступљено 1.10.2017.године)
2. Commission of the European Communities - CEC, 2008. „The concept of clusters and clusters policies and their role for competitiveness and innovation – Main statistical results and lessons learned“, *Commission Staff Working Document*, Brussels, стр. 14-20.
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/files/clusters-working-document-sec-2008-2635_en.pdf (приступљено 03.12. 2012.)
3. Бошковић, Г., Костадиновић, И. (2011) „Кластер малих и средњих предузећа као кључ економског развоја“, <http://www.vps.ns.ac.rs> (приступљено 07.02.2013.)

Правни акти и стратешка документа:

1. Закон о управљању отпадом Републике Србије („Сл.Гласник РС“ бр.13/2017)
2. Национална стратегија за локални економски развој Републике Србије („Сл.Гласник РС“ бр. 88/2012)