

Студијски програм: **ТУРИСТИЧКО ПОСЛОВАЊЕ**

Обавезни предмети:

1. [Методологија примењених истраживачких радова](#)
2. [Пословни енглески језик](#)
3. [Управљање пројектима у туризму](#)
4. [Пословна комуникација у туризму](#)
5. [Дигитални маркетинг](#)
6. [Хотелска продаја и рецепцијско пословање](#)
7. [Стручна пракса 1](#)
8. [Економика туризма](#)
9. [Туристичко тржиште](#)
10. [Управљање интелектуалним капиталом](#)
11. [Стручна пракса 2](#)
12. [Пристапни истраживачки рад](#)
13. [Мастер рад](#)

Изборни предмети

1. [Организационо понашање](#)
2. [Екотуризам и заштита природе](#)
3. [Управљање културним догађајима у туризму](#)
4. [Пословање угоститељских предузећа](#)
5. [Пословна интелигенција](#)
6. [Теорија одлучивања](#)
7. [Менаџмент квалитета у туризму](#)
8. [Решавање сложених проблема](#)

| | | | |
|--|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА ПРИМЕЊЕНИХ ИСТРАЖИВАЧКИХ РАДОВА | | | |
| Наставник: проф. др Ђорђе Михаиловић | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета Оспособити студенте да успешно пишу примењене истраживачке радове. | | | |
| Исход предмета Способност разумевања различитих научних метода коришћених у научној литератури; способност успешног сналажења у стручној литератури; способност успешног писања стручних истраживачких радова у области; | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Уводно предавање. Извори методолошких сазнања. Предмети и задаци методологије. Методологија и метод. Природа човековог сазнања. Језик и мишљење. Истраживачки пројекти (научнотехнолошка револуција; задаци истраживања; циљеви истраживања; улога истраживања; врсте истраживања; фазе истраживања; функционалан модел истраживања). Пројектовање истраживања. Реализација истраживања. Методе истраживања. Завршни радови. <i>Практична настава</i> Практична настава прати теоријску наставу кроз решавање практичних примера. | | | |
| Литература 1. Михаиловић, Д., Методологија научних истраживања, ФОН, Београд, 2008. 2. Михаиловић, Д., Методологија научноистраживачких пројеката, Савез психолога Југославије, Београд, 1997. 3. Шошкић, М. Методологија, Правни факултет, Београд, 1974. | | | |
| Број часова | активне наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 |
| Методје извођења наставе Предавања, вежбе, тренинзи, семинарски радови, пројектни радови, анализа реализованих истраживачких пројеката... | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |
| практична настава | | усмени испит | 30 |
| тест | 20 | | |
| семинар-и | 15 | | |
| истраживачки рад | 25 | | |

| | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|-------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ | | | |
| Наставник: Невена Милетовић | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Циљ предмета Пословни енглески је упознавање са терминологијом везаном за савремено пословање. Студент се оспособљава за успешно учествовање у пословним састанцима вођеним на енглеском језику. Програм обухвата и писмену пословну кореспонденцију, као и терминологију везану за менаџмент, што ће студенту омогућити коришћење стручне литературе на енглеском језику. | | | |
| Исход предмета: Пословни енглески омогућава студенту усвајање термина везаних за пословање у савременом свету. Студент се оспособљава за писмену пословну кореспонденцију и активно учествовање на пословним састанцима и конференцијама на којима се захтева добро познавање енглеског језика. | | | |
| Садржај предмета: Теоријска настава: <i>International English, Making contacts, Making calls, Business Travel, E-commerce, Solving problems, Negotiation, The Layout of a Business Letter, Complaints, Enquiries;</i> Практична настава: <i>E-mail, Presenting, Memorandum, CV writing, Replies to Complaints and Enquiries;</i> | | | |
| Литература: Т.Ђуровић, „Енглески језик за економисте 3“, Београд: ЦИД Економског факултета, 2013 S. Sweeney, “English For Business Communication”, Cambridge University Press, 2007 M. McCarthy, J. McCaren, D. Clark, R. Clark, “Grammar for Business”, Cambridge University Press, 2009 B. Mascul, “Business Vocabulary in Use” Advanced, Cambridge University Press, 2010 | | | |
| Број часова наставе | Теоријска настава:2 | Практична настава:2 | |
| Методе извођења наставе: Групни и фронтални рад, индивидуални и рад у паровима, аудитивно визуелне-методе | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100): | | | |
| Предиспитне обавезе | Поена | Испит | Поена |
| Активност у току предавања | 5 | Усмени испит | 45 |
| Колоквијуми | 50 | | |

| | | | |
|--|--------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА У ТУРИЗМУ | | | |
| Наставник: др Ђорђе Михаиловић | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | |
| Услов: нема услова | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Предмет има за циљ да студентима пружи најновија знања из области управљања реализацијом разноврсних пројеката у туризму. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Оспособљавање студената за управљање пројектима у туристичким предузећима. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| <p>Појам пројекта; Дефинисање пројекта; Врсте пројеката; Животни циклус пројекта; Концепт управљања пројектом; Основни концепт управљања пројектом; Функционални концепт управљања пројектом; Програм менаџмент; Мултипројектно управљање; Организација за управљање пројектом; Управљање људским ресурсима; Руководилац пројекта; Тимски рад на пројекту; Врсте пројектних тимова; Фазе у развоју пројектних тимова; Мотивација; Управљање конфликтима; Управљање уговарањем; Процес уговарања; Врсте уговора; Процес извођења пројекта; Инжењеринг; Управљање квалитетом пројекта; Процес управљања квалитетом пројекта; Систем обезбеђења квалитета; Управљање ризиком пројекта; Концепт управљања ризиком пројекта; Метод процене ризика; Управљање комуникацијама у пројекту; Процес комуницирања; Модел управљања комуникацијама; Управљање променама у пројекту; Врсте промена у пројекту; Концепт управљања променама; Планирање реализације пројекта; Планирање времена реализације пројекта; Планирање ресурса; Планирање трошкова реализације пројекта; Праћење и контрола реализације пројекта; Праћење и контрола времена; Праћење и контрола ресурса; Праћење и контрола трошкова; Систем оперативног планирања и праћења реализације пројекта; Систем извештавања о реализацији пројекта; Методе и технике управљања пројектима; Структурни дијаграми; Технике мрежног планирања; Приоритетна метода; Метода остварене вредности; Метод кључних догађаја; Оптимизација ресурса; Методе процене трошкова; Анализа трошкова на пројекту; Методе и технике управљања пројектима; Стандардни рачунарски програми за управљање пројектом; Програмски пакет Primavera Project Planner; Програмски пакет Microsoft Project. Управљање са више пројеката: Портфолио и програм менаџмент.</p> | | | |
| <i>Практична настава: Студије случаја. Решавање и структурирање проблема.</i> | | | |
| Литература: | | | |
| 1. Nouks, S Mejdžor, I., Grinvud, A., Alen, D., Gudman, M. 2005. Upravljanje projektima, Clio Beograd. | | | |
| Број часова активне наставе | | Теоријска настава: 3 | Практична настава: 3 |
| Методе извођења наставе: | | | |
| молошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема | | | |
| самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Приступни рад | 70 | усмени испт | 30 |

| | | | |
|---|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|
| Студијски програм:Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ТУРИСТИЧКО ТРЖИШТЕ | | | |
| Наставник: проф. др Ана Дукић | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Циљ предмета је усвајање знања о томе шта све утиче на понашање туриста и како се креира туристичка тржња у складу са туристичком понудом на тржишту. Циљ је да се истражи туристичко тржиште и изнађу адекватни методи у задовољавању туристичких потреба. | | | |
| Исход предмета | | | |
| На основу презентованог и усвојеног садржаја изучаване тематике, студент треба да развије опште и предметно-специфичне способности: критичко размишљање, повезивање различитих појава и овладавање академским нивоом анализе третираног проблема. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава: Понашање потрошача у туризму (преглед општих ставова); интердисциплинарност понашања потрошача у туризму; мотивациони процес потенцијалних туриста; класификација фактора која утичу на понашање потенцијалних туриста (географски, демографски, социолошки, психолошки, економски, ситуациони и др.); процес одлучивања потенцијалних туриста о избору туристичке дестинације; модели понашања потрошача; заштита туриста у различитим сегментима туристичких путовања и од стране различитих субјеката туристичке привреде (организатори путовања, превозници, рецептива: смештај, исхрана, додатне активности).Истраживање тржишта. Експлораторна истраживања: квалитативна истраживања и опсервациони методи; Дескриптивнаистраживања: мерење става и дизајнирање упитника; Узрочна истраживања; Извлачење узорака и величина узорка; Анализаподатака и примена информационих система: регресиона анализа, дискриминациона и каноничка анализа, факторска и анализаскупина, мултидимензионо скалирање и анализа здружених ефеката. | | | |
| Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Студенти кроз практичну наставу (на терену) треба да сагледају и анализирају понашање туриста, као и могућности заштите туриста у различитим ситуацијама. | | | |
| Литература | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ђери, Л (2009): Понашање потрошача на туристичком тржишту. Монографска публикација. Задужбина Андрејевић, Београд. 2. Schiffman, L. G. Kanuk L. L. (2004): Ponašanje potrošača, Mate, Zagreb 3. Маричић, Б. (2002): Понашање потрошача. Савремена администрација, Београд. 4. Акер,А.Д., Кумар, В., Деј,С.Г., <i>Маркетиншко истраживање</i>, Економски факултет, Београд, 2008. 5. Ханић, Х., <i>Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем</i>, ЦИД, Београд, 2003. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 3 | | Практична настава: 3 |
| Методе извођења наставе | | | |
| онолошка, дијалогска, метода разговора, илустративнодемонстративна, анкетна истраживања. Предавања се комбинују са комуникативним интерактивним вежбама. Од студента се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| практична настава | 60 | усмени испт | 40 |

| | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|-------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ПОСЛОВНА КОМУНИКАЦИЈА У ТУРИЗМУ | | | |
| Наставник/наставници: др Ана Дукић | | | |
| Статус предмета:обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | |
| Услов:нема | | | |
| Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА, СПОСОБНОСТИ И ВЕШТИНА ПОСЛОВНОГ КОМУНИЦИРАЊА. | | | |
| Исход предмета ОСПОСОБЉАВАЊЕ ЗА УСПЕШНУ ПОСЛОВНУ КОМУНИКАЦИЈУ | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суштина појма и садржај појма комуникологије. 2. Човек и његова личност као основ процеса комуницирања. 3. Развој и типологија комуницирања (по врстама, моделима и елементима). 4. Пословно комуницирање (састанци, преговори, промоција, односи са јавношћу и сл.). 5. Групно комуницирање, тимски рад и други видови групног пословног комуницирања. 6. Масовно медијско комуницирање(функције,носиоци,врсте и технике наступанја). 7. Медији савременог дигиталног доба у функцији комуникације. 8. Комуницирање у менаџменту, мотивација и менаџерске болести. 9. Пословна етика, клима и култура. <i>Практична настава</i> Интерактивна настава и самостални приступни рада и одбрана. | | | |
| Литература: Michael,R. , Sandra, R. 2005. Пословне комуникације, Масмедија, Загреб. Holi,K. 2017. Вештаи успешне комуникације, Laguna,Лагуна, Београд. Миленовић,С., Делић, К. 2011. КОмуникологија и пословна комуникација, Лагуна, Београд. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава:3 | Практична настава:3 | |
| Методе извођења наставе Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Приступни рад | 60 | Усмени испит | 40 |

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ | | | |
| Наставник: др Мирослав Марковић | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Стицање теоријских и практичних знања потребних за успешну маркетиншку кампању предузећа преко интернета | | | |
| Исход предмета | | | |
| Студенти који положи предмет биће оспособљени да примењују савладано градиво у циљу: генерисања саобраћаја ка свом сајту, стицања редовних купаца помоћу дигиталне промоције својих производа и услуга, дизајнирања веб страница и профила који привлаче и обезбеђују купце, прављења мејлинг-листе потенцијалних и актуелних клијената, повезивања са клијентима преко друштвених мрежа, рекламирања производа и услуга на интернету, маркетинга уз помоћ интернет претраживача, и праћења статистике посета и конверзије као показатеља успеха у послу | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| 1. Увод у дигитални маркетинг (разумевање како купац размишља и доноси одлуке, избор маркетиншке кампање, креирање добитних понуда), 2. Стицање фанова, пратилаца и купаца помоћу садржаја (стварање садржаја у циљу маркетинга, пословно блоговање, идеје за успешан блог), 3. Генерисање саобраћаја ка веб страници (креирање страница са великом конверзијом, повећање саобраћаја помоћу интернет претражи-вача, коришћење друштвених мрежа, коришћење плаћеног саобраћаја, контакт са клијентима помоћу мејлинг листе), 4. Мерење, анализа и оптимизација маркетиншке кампање на интернету (пословање вођено подацима, оптимизовање кампања ради максимизовања поврата инвестиције) | | | |
| <i>Практична настава</i> | | | |
| Вежбе у потпуности прате предавања; сваки студент ће у оквиру предмета самостално одрадити малу дигиталну маркетиншку кампању | | | |
| Литература | | | |
| 1. Деис, Хенебери, "Дигитални маркетинг", Микро књига, 2019 (ISBN 978-86-7555-437-0) | | | |
| 2. Павловић, "Буквар дигиталног маркетинга", доступно онлајн на адреси: https://www.istokpavlovic.com/blog/ultimativni-vodic-kroz-digitalni-marketing-sve-na-jednom-mestu/ | | | |
| 3. Чефи, Смит, "Дигитални маркетинг -- планирање и оптимизација", Университас, 2018 (ISBN: 978-86-81042-03-8) | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 3 | Практична настава: 3 | |
| Методe извођења наставе | | | |
| У оквиру предавања, професор излаже материју у комуникацији и дискусији са студентима. У оквиру вежби, сваки студент добија задатак да креира малу маркетиншку кампању за мало предузеће. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Приступни рад | 60 | Усмени испит | 40 |

| | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|-------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ХОТЕЛСКА ПРОДАЈА И РЕЦЕПЦИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ | | | |
| Наставник/наставници: др Радомир Стојановић | | | |
| Статус предмета:обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов:нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Оспособљавање студената за пословне операције везане за хотелску продају и рад на рецепцији угоститељских објеката: организација и координација пословних процеса продаје и резервација хотелских услуга; унапређење оперативних стандарда; упознавање хотелских система и програма (централни резервациони системи, хотелски оперативни системи, програми лојалности). Усвајање пословне терминологије и развијање комуникативних вештина у хотелском пословном окружењу са посебном усмереношћу на подизање професионалне оспособљености и квалификација за рад на пословима хотелске продаје, као и пословима везаним за пријемно одељење хотела. | | | |
| Исход предмета | | | |
| На основу одслушаног садржаја предмета студент би требало да има развијене опште способности - препознавање канала продаје производа, критичко размишљање, усвајања правила пословне комуникације у оквиру струке, овладавање потребним вештинама, овладавање тимским радом у пару и групи, као и предметно-специфичне способности - препознавање канала продаје хотелског продукта, овладавање вештинама које су потребане за несметано одвијање процеса хотелске продаје и рецепцијског пословања, преговарање, решавање конфликтних ситуација, комуникација у уском пословном окружењу. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава Врсте објеката, услуга и гостију; Улога сектора продаје и маркетинга у хотелу; Организациона структура сектора продаје и маркетинга у хотелу; Канали продаје хотелских услуга; Политика цена; Оцена продајних и маркетиншких активности; Управљање резервацијама хотелских услуга; Системи резервација и хотелски оперативни систем; Уређаји и опрема у пријемном одељењу; Послови током пријема, пријаве, боравка и одласка госта; Кадрови у пријемном одељењу; Пословни резултати пријемног одељења. Практична настава: Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад, развијање вештина усмене и писмене комуникације у пословном окружењу и обрада података у хотелском пословању. Практичне вежбе везане за директну и индиректну хотелску продају. Разумевање структуре и карактеристика пријемног одељења и практичан рад на пословима резервације, пријема, пријаве, боравка и одјављивања госта. Практичан рад на појединим радним местима пријемног одељења. Управљање кадровима рецепције. Одређивање цене смештаја и других бројчаних показатеља везаних за смештајне јединице. Евиденције у пријемном сектору хотела. | | | |
| Литература: | | | |
| Павловић, Т. (2011): Сектор соба – rooms division, Frame Media, Београд. ISBN 978-86-907795-7-4 Додатна литература: Галичић В., Ивановић С., Лупић М.(2005): Хотелска продаја и рецепцијско пословање, Факултет за туристички и хотелски менаџмент, Опатија. ISBN 953-6198-51-7 1. Ismail, A. (2001): Front Office Operations and Management, Thomson Delmar Learning. ISBN 0766823431 | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава:3 | Практична настава:3 | |
| Методe извођења наставе | | | |
| Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Приступни рад | 60 | Усмени испит | 40 |

| | | | |
|--|--------------|----------------------------|--------------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА | | | |
| Наставник: др Љубомир Јовановић | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | |
| Услов: нема | | | |
| <p>Циљ предмета: Састоји се у адекватном упознавању студената и њиховом усвајању одговарајућих знања и вештина неопходних за успешно функционисање предузећа из области туризма и угоститељства у условима сталних промена у глобалном тржишном окружењу. Конкретније, циљеви овог предмета су: сагледавање и анализа економских показатеља (параметара) туристичко-угоститељске тражње и понуде, туристичких дестинација, путничких агенција и других релевантних компоненти, посебно у компаративној анализи туристичког развоја и предности других земаља у односу на позицију наше земље и наших предузећа.</p> | | | |
| <p>Исход предмета: Усвајање знања и вештина из предложеног садржаја овог предмета омогућава студентима да се коректо упознају са свим релевантним факторима и показатељима туристичко-угоститељских активности на нивоу гране, групације и привредних друштава са одговарајућом економском валоризацијом, што ће им омогућити предвиђање даљег туристичко-угоститељског развоја, али и даље детаљније примене.</p> | | | |
| <p>Садржај предмета:</p> <p>Теоријска настава:</p> <p>Основна обележја туризма и угоститељства као привредне гране, групације.</p> <p>Економика туризма и угоститељства у систему наука.</p> <p>Основна обележја туристичко-угоститељске тражње.</p> <p>Битне економске карактеристике туристичко-угоститељске понуде.</p> <p>Основне карактеристике туристичких дестинација.</p> <p>Визија, циљеви, стратегије и одрживи развој туризма и угоститељства.</p> <p>Основна економска обележја туристичко-угоститељских привредних субјеката (предузећа).</p> <p>Организациона и менаџерска структура туристичко-угоститељских предузећа.</p> <p>Мерење перформанси туристичко-угоститељских предузећа.</p> <p>Критички осврт на стање у Србији.</p> <p><i>Практична настава:</i></p> <p>- Вежбе, студијски истраживачки рад и други облици практичног рада.</p> | | | |
| <p>Литература:</p> <p>Миленковић, С., Туризам и економија, Економски факултет, Крагујевац, 2009.</p> <p>Унковић, С., Зечевић, Б. 2016. Економика туризма, Економски факултет у Београду.</p> | | | |
| Број часова активне наставе: 3 | | Теријска настава: 3 | |
| Практична настава: 3 | | | |
| <p>Методe извођења наставе:</p> <p>монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема,</p> <p>самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.</p> | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| приступни рад | 60 | усмени испт | 40 |

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНИМ КАПИТАЛОМ | | | |
| Наставник/наставници: др Ана Дукић | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Образовни циљеви предмета су вишеструки: учинити студенте свесним значаја као и места о улоге интелектуалног капитала у управљању туристичким предузећем; пренети студентима довољно практичног знања о томе како управљати интелектуалним капиталом у организацији да би били у стању да успешно обављају ове послове у пракси. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Студенти такође треба да буду способни да примене неке од основних модела и техника управљања интелектуалним капиталом у реалној ситуацији. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Појам и значај интелектуалног капитала; Опиљиви и неопиљиви ресурси; Нематеријална актива; Елементи нематеријалне активе; Учење и знање; Структурални капитал; Релациони капитал. | | | |
| Литература: | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Agostini, L., Nosella, A and Filippini, R. (2017), "Does intellectual capital allow improving innovation performance? A quantitative analysis in the SME context", <i>Journal of Intellectual Capital</i>, Vol. 18 No. 2, pp. 400-418. 2. Hidayat, C., Putong, I. and Puspokusumo, R. A. A. W. (2016). The Interrelationship between Intellectual Capital and Financial Performance: A Case Study of Indonesian Insurance Companies, <i>Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities</i>, Vol. 24, pp. 83-97. 3. Mohamed, I. A.H. (2017), Methods of measuring intellectual capital ant the efficiency of investment it: advantages and disadvantages. Analytical comparative study, <i>Imperial journal of Interdisciplinary research</i>, Vol. 3, No. 2, pp. 1083-1092. 4. Nourani, M., Chandran, V., Kweh, Q. L., and Lu, W.-M. (2017), Measuring Human, Physical and Structural Capital Efficiency Performance of Insurance Companies. <i>Social Indicators Research</i>, 137(1), pp. 281–315. 5. Sullivan, P.H. (2000), <i>Value-Driven Intellectual Capital: How to Convert Intangible Corporate Assets into Market Value</i>, Wiley, New York. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 | |
| Методе извођења наставе | | | |
| Настава на предмету се изводи: (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) практичан рад студената кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) приступни радови на задату тему и (ц) групне презентације пројеката од стране студентских тимова. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Приступни рад | 60 | Усмени испит | 40 |

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ | | | |
| Наставник/наставници: др Ђорђе Михаиловић | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Циљеви предмета Организационо понашање су вишеструки: учинити студенте свесним значаја људи и њиховог понашања у организацијама; пренети студентима знања о узроцима, факторима, манифестацијама и последицама понашања људи у организацији као и о могућим начинима управљања тим понашањем; помоћи студентима да овладају са довољно практичног знања, метода, техника и вештина којим је могуће ефикасно утицати на понашање људи у организацијама. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Након одслушаног курса студенти би требало да буду способни да: разумеју основне узроке, облике и ефекте понашања људи у организацијама, примене основне концепте и теорије из области организационог понашања у пракси, иницирају, усмеравају и мотивишу понашање људи у организацијама ради остваривања организационих и индивидуалних циљева. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | | | |
| Садржај предмета се састоји из следећих тема: класични и савремени концепти организационог понашања, индивидуалне разлике на послу: индивидуалне личности и способности, методе унапређења индивидуалних перформанси у организацијама: мотивација, оцењивање и награђивање радних перформанси, задовољство послом и продуктивност, доношење одлука у организацијама, методе унапређења тимских перформанси у организацијама, изградња ефективног лидерства у организацијама: савремене теме у лидерству, управљање путем вредности: изградња ефективне организационе културе и климе, организационо понашање у глобалном контексту: национална култура и менаџмент теорија и пракса, моћ, политички процеси и конфликти у организацији, управљање знањем у организацији, понашање људи у променама. | | | |
| Литература: | | | |
| Osland J., Kolb D., Rubin I. The Organizational Behavior Reader Prentice Hall 2001 | | | |
| Schermerhorn J., Hunt J. Osborn R. Organizational Behaviour John Wiley 2005 | | | |
| French R., Rayner S., Rees G., Rumbles S. Organizational Behaviour John Wiley 2008 4, Јанићијевић Н. Органсизационо понашање Београд: Дата Статус 2008 | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 | |
| Методe извођења наставе | | | |
| Настава на предмету се изводи кроз (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) практичан рад студената кроз: (а) дискусију случајева из праксе, (б) семинарске радове на задату тему и (ц) групне презентације пројеката од стране студентских тимова. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Приступни рад | 60 | Усмени испит | 40 |

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ЕКОТУРИЗАМ И ЗАШТИТА ПРИРОДЕ | | | |
| Наставник: др Љубомир Јовановић | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Сазнање о значају, разлозима, циљевима и задацима заштите природе, са нагласком на улози заштићених природних добара у свету и у нашој земљи; Упознавање студената са међусобном условљеношћу туризма и заштите природе, односно расту и значају еколошких фактора за успешно и дугорочно туристичко привређивање; Сагледавање места и улоге заштићених природних добара као сегмента система заштите животне средине у нашој земљи; | | | |
| Исход предмета | | | |
| Усвајање знања о појму, значају, улози и струкурним одликама екотуризма, као концепта и тржишне категорије; Изградња компетенција студената за избор адекватних инструмената за примену концепта екотуризма у реалном животу и на конкретним дестинацијама (национални паркови, резервати биосфере и друга заштићена природна добра), чиме ће се афирмисати апликативни карактер знања стечених похађањем овог предмета. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| Основна питања заштите природе – Концепције поставке и циљеви заштите природе; Одос заштите природе и заштите животне средине; Основе планирања заштите природе; Заштићена природа Србије – преглед и оцена стања; Природно-географске и функционалне особености националних паркова; Развој туризма и заштита природе у националним парковима Србије; Туризам и заштита природе у националним праковима Балканског полуострва, Европе и САД-а; Екотуризам као концепт и тржишна категорија. | | | |
| <i>Практична настава</i> | | | |
| Еколошки, економски и социо-културни оквир екотуризма; Индикатори утицаја туризма на еколошку средину; Природно-еколошке вредности националних паркова Србије; Развој екотуризма у свету и у нашој земљи; Презентација пројектних задатака везаних за развој туризма и заштиту природе у заштићеним природним добрима; Обилазак заштићеног природног добра, ради сагледавања могућности за равој екотуризма; Израда SWOT анализа за поједина туристичка места, са освртима на еколошке аспекте туристичке валоризације. | | | |
| Литература | | | |
| 1) Јовичић, Д. (2010). Туризам и животна средина. ТОНплус, Београд. | | | |
| 2) Стојановић, В. (2007): Одрживи развој туризма животне средине, ПМФ, Нови Сад, 2007 | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 | |
| Методe извођења наставе: Ad catedra, дискусија, презентације, вежбе, практична настава, итд... | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 0 |
| пројектни задатак | 10 | усмени испт | 50 |
| колоквијум-и | 2x15=30 | | |

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------|
| Студијски програм:Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ КУЛТУРНИМ ДОГАЂАЈИМА У ТУРИЗМУ | | | |
| Наставник: проф. др Радомир Стојановић | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Циљ предмета је да се студентима употпуне знања о различитим видовима културног стваралаштва и културног наслеђа. | | | |
| Исход предмета: Упознавање за основним појмовима цивилизацијског и културног развоја човечанства, од праисторије до наших дана. Дефинисање кључних епоха културног развоја и узрочно-последичне аспекте њиховог настајања и трајања. Утврђивање главних појавних облика манифестовања културе, посебно кроз уметничку праксу, као и основних материјалних остатака (културних добара) у сваком поједином периоду. | | | |
| Садржај предмета: <i>Теоријска и практична настава</i> Упознавање са оквирним појмовима културно-уметничког стваралаштва (цивилизацијска условљеност, друштвени и економски фактори развоја). Представљање основних категорија културних добара, начин њиховог чувања, рестаурације, правила стручне обраде и излагања. Правила комуникације са публиком. Основни периоди културно-уметничког стваралаштва. Упознавање са терминологијом културних и уметничких феномена. Представљање појединачних периода и уметничких епоха: праисторијска уметности, доба великих првих цивилизација, антички периоди, средњи век у Европи и код нас, ренесанса у Италији и осталим европским земљама, маниризам, барок у европским земљама, рококо, класицизам, бидермајер, романтизам, реализам, импресионизам, поентилизам, неоимпресионизам, сецесија, уметнички правци 20. века; значај позоришта, музике и књижевности, нови медији, различите културноуметничке манифестације. Упознавање са културним добрима сваке наведене епохе у српској уметности. Практична настава Упознавање са типологијом културних добара и конкретним садржајима културне понуде (музеји, позоришта, фестивали, непокретна културна добра) у окружењу. Сумирање података кроз појединачна излагања и семинарске радове. | | | |
| Литература 1.Олга Хаџић, Гордана Стојаковић, Ксенија Херман-Милинковић, Татјана Ванић, Иван Ивановић (2005): Културни туризам, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад 2.Јелинчић Даниела Ангелина (2009): Абецеда културног туризма,Меандармедиа, Загреб 3.Melanie K. Smith & Mike Robinson (2006): Cultural tourism in a changing world, Clevedon, Channel view publications 4. Greg Richards (2006): Cultural Tourism: Global And Local Perspectives, New York: Routledge 5.Melanie K.Smith (2003): Issues in Cultural Tourism Studies, Routledge, Taylor and Francis Group, London and New York 6.Bob Mckercher,Hilary du Cros (2002): Cultural Tourism: Partnership Between The Tourism and Cultural Heritage Management, Haworth Hospitality Press 7.Пивац Татјана (2007). Урбани центри у културном туризму Бачке, Београд, Задужбина Андрејевић, Београд, страна 1-90 8.Павле Томић, Јован Ромелић, Саша Кицошев, Снежана Бесермењи, Владимир Стојановић, Татјана Пајовић, Драгослав Павић (2002): Културна добра у туристичкој понуди Војводине, научно-популарна монографија, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, страна 1-139 | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 | |
| Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, тренинзи, семинарски радови... | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | | |
| практична настава | 50 | усмени испт | 40 |

| | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|--------------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ПОСЛОВАЊЕ УГОСТИТЕЉСКИХ ПРЕДУЗЕЋА | | | |
| Наставник: др Радомир Стојановић | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема услова | | | |
| Циљ предмета Савладати теоретска знања и практичне вештине из управљања и руковођења угоститељским предузећима и објектима. | | | |
| Исход предмета Оспособљени студенти за разумевање планирања, организовања, руковођења и контроле као основних функција менаџера у Угоститељским предузећима и објектима | | | |
| Садржај предмета Теоријска настава: Историјски развој угоститељског предузећа. Елементи угоститељског предузећа. Стратегијски угоститељски менаџмент. Тактички угоститељски менаџмент. Оперативни угоститељски менаџмент. Гастрономија и уљуживање. Менаџмент смештаја и хотелског домаћинства. Финансијско и иновативно угоститељско пословање. Менаџмент квалитета и људских ресурса у угоститељству. Значај групног и тимског рада у угоститељству. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад | | | |
| Литература: 1. Јовишић, Д., <i>Основи туризма</i> , ПМФ, Београд, 2007. 2. Томић, П., Ромелић, Ј., Бесермењи, С., <i>Увод у туризам</i> , ПМФ, Нови Сад, 2003. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 | |
| Методе извођења наставе: монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| Приступни рад | 70 | усмени испт | 30 |

| | | | |
|---|-------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ПОСЛОВНА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА | | | |
| Наставник: др Мирослав Марковић | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Разумевање појма и процеса Пословне интелигенције, техника и алата који се користе за Пословну интелигенцију, као и начина примене овог концепта у пословању у циљу профитабилног и одрживог развоја пословања. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Студент је упознат са концептом Пословне интелигенције, апликацијама Рударења података (Data Mining) и Великих података (Big Data). | | | |
| Студент је упознат са областима примене овог концепта, најбољим праксама и прагматичним приступима. | | | |
| Студент се упознаје са основним техникама и алатима за Анализу и Рударење података, укључујући Факторску анализу, Кластер анализу и Мултидимензионално скалирање. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Принципи, процеси и елементи Пословне интелигенције; Апликације пословне интелигенције у пословању; Информациони системи за анализу података, Системи за подршку одлучивању и Експертни системи; Концепт Великих података и технологије које се користе; Рачунарство у облаку; Машинско учење и Вештачка интелигенција. | | | |
| Технике и алати за Анализу података; Методе, технике и алати Рударења података; Факторска анализа; Кластерска анализа и Мултидимензионално скалирање; Вежбе на рачунару користећи Microsoft Excel и алате за анализу података. | | | |
| Литература | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Солдић – Алексић, Ј. (2011). Примењена анализа података: рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања, Економски факултет, Универзитет у Београду, ИСБН: 978-86-403-1180-9 • Provost, F., Fawcet, T., (2013)“Data Science For Business: What You Need To Know About Data Mining And Data-Analytic Thinking”, ISBN-13: 978-1449361327 • Марковић М., Матејић Т., Материјали у е-форми за припрему испита | | | |
| Број часова наставе | | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 |
| Методe извођења наставе: | | | |
| Предавања, вежбена табли, вежбе на рачунарима, дискусија | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 30 |
| 2 теста | 30 | | |
| 1 семинарски рад | 30 | | |

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА | | | |
| Наставник: др Мирослав Марковић | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета | | | |
| СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ЗА РАД СА МЕТОДАМА ВИШЕАТРИБУТИВНОГ ОДЛУЧИВАЊА И ВИШЕКРИТЕРИЈУМСКЕ АНАЛИЗЕ СА НАГЛАСКОМ НА РЕШАВАЊЕ ПРИМЕРА ИЗ ПРАКСЕ. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Студент је оспособљен да ради са репрезентативним скупом метода одлучивања као и да развија моделе одлучивања. Студент стиче како теоријска знања, тако и практичне вештине рада у савременим софтверима одлучивања. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| Увод у одлучивање. Методе вишеатрибутивног одлучивања са студијама случајева. Метода ИКОР са студијама случајева. Методе Promethee и Electre са студијама случајева. Метода АХП са студијама случајева. Групно одлучивање. Студије случајева групног одлучивања. Софтвер за одлучивање. Методе вишекритеријумске анализе са студијама случајева. Теорија корисности са студијама случајева. Интегрисани системи одлучивања. | | | |
| <i>Практична настава</i> | | | |
| Основне методе вишеатрибутивног одлучивања. Методе ЛДР и ИКОР. Методе Promethee и Electre. Метода АХП. Модели групног одлучивања. Имплементација метода одлучивања. Примери моделовања реалних пословних проблема одлучивања. Моделовање помоћу метода вишекритеријумске анализе у софтверу. Моделовање помоћу вишеатрибутивне теорије корисности у софтверу. Моделовање групног одлучивања у софтверу. | | | |
| Литература | | | |
| 1. Чупић М., Сукновић М., "Одлучивање", ФОН, 2008 | | | |
| 2. Ishizaka A., Nemery P. "Multi-Criteria Decision Analysis", Wiley, 2013. | | | |
| Број часова наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 | |
| Методе извођења наставе | | | |
| Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе. Вежбе се реализују класичним начином преко решавања задатака, али и презентацијом софтверских алата за одлучивање. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| колоквијум-и | 40 | испит за рачунаром | 60 |

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА У ТУРИЗМУ | | | |
| Наставник: др Ђорђе Михаиловић | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета: Прихватање филозофије квалитета као кључног фактора општег привредног и друштвеног развоја; упознавање са улогом и значајем квалитета и основним разлозима за увођење концепата квалитета у пословање туристичких предузећа и туристичких дестинација; разумевање улоге и значаја квалитета у туризму. | | | |
| Исход предмета: Допринос предмета огледа се у оспособљавању за практичну примену менаџмента квалитета туристичког производа уз уважавање свих специфичности које проистичу из њихове хетерогености и комплексности. Усвајање основних теоријских и на њима базираних практичних сазнања, способности и вештина у туризму. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање и разрада основних принципа система менаџмента квалитета; Концепт квалитета туристичких услуга: Дефинисање квалитета туристичких услуга ; Приступ и управљање квалитетом; Основне предности које произилазе из примене концепта квалитета; Трошкови квалитета; Кључне детерминанте квалитета туристичких услуга; Техничке и функционалне димензије квалитета туристичких услуга ; Концепт атрактивног квалитета; Стандарди квалитета; Мерење квалитета туристичких услуга кроз SERQUAL модел; Туристи као елемент квалитета туристичких услуга: Улога потрошача у процесу пружања туристичких услуга; Учешће потрошача у појединим фазама испоруке туристичких услуга; Савремени приступи и системи управљања квалитетом туристичких услуга: Садржај концепта TQM; Каизен; Награде за квалитет базирани на принципима TQM; ISO 9000 и ISO 14001 у туристичким услугама; Еко – менаџмент у туризму; Врсте контроле квалитета туристичких услуга; Управљање рекламацијама и притужбама туриста <i>Практична настава:</i> Анализа практичних искустава у свету и у нашој земљи са аспекта који се изучавају на часовима предавања; практична настава прати теоријски део наставе | | | |
| Литература 1. Косар, Љ., Рашета, С. (2005): Изазови квалитета - Менаџмент квалитета у хотелијерству, Виша хотелијерска школа, Београд 2. Попов-Раљић, Ј., Блешић, И. (2012): Безбедност хране – примена HACCP система у угоститељству и хотелијерству, Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад 3. Ћосић, М. (2010): Управљање квалитетом туристичких услуга, Висока туристичка школа струковних студија, Београд | | | |
| Број часова наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 | |
| Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, посете угоститељским објектима, сајмовима винаријама и др. у којима се студенти упознају са применом теоретских знања у пракси, консултације. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 5 | усмени испит | 40 |
| практична настава | 10 | | |
| колоквијуми | 2*15 | | |
| 1 семинарски рад | 15 | | |

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Студијски програм: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: РЕШАВАЊЕ СЛОЖЕНИХ ПРОБЛЕМА | | | |
| Наставник: др Зоран Чегањац | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: нема | | | |
| Циљ предмета Примена знања из математике и логике на решавање практичних проблема | | | |
| Исход предмета Студенти који положи испит биће оспособљени да примењују градиво у циљу разумевања и анализе проблема, избора оптималне технике његовог решавања, и њене успешне примене. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Селекција информација и одређивање методе за решавање датог проблема. Решавање методом претраге. Хипотеза и закључак. Неопходност и довољност. Избор и примена постојећих модела. Избор и одлука. Комбинаторне вештине. Математичко моделовање проблема. Анализа података. Графичке методе. Вероватноћа. Стабло одлучивања. <i>Практична настава</i> Вежбе у потпуности прате предавања. | | | |
| Литература 1. Dž. Sezerani, "Rešavanje problema", Valera, 2008. 2. John Butterworth, Geoff Thwaites "Thinking skills: Critical Thinking and Problem Solving", Cambridge University Press, 2013. | | | |
| Број часова наставе | Теоријска настава: 2 | Практична настава: 2 | |
| Методе извођења наставе Предавања реализује професор на табли. Вежбе раде сви студенти заједно. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| приступни рад | 60 | писмени испит | 40 |

| |
|--|
| Студијски програм: Туристичко пословање |
| Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА 1 |
| Наставник: Игор Стојановић |
| Број ЕСПБ: 3 |
| Услов: нема |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Оспособљавање студената за самостални истраживачки рад у препознавању и решавању конкретних задатака из области студијског програма у предузећима. Оспособљавање студента за примену стечених стручних и стручно-апликативних знања. Стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Студенти је способен да: примени стечена знања у решавању конкретних задатака из области туристичког пословања, ради у тиму и сарађује са колегама на решавању проблема, као и да се укључи у процесе рада и организацију рада у конкретном пословном окружењу, користи, продубљује и обогаћује стечена теоријска и практична знања ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалним условима.</p> |
| <p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Дефинише се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са професионалном оријентацијом кандидата. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, организацијом, управљањем и местом и улогом инжењера заштите животне средине у њиховим организационим структурама.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Подразумева боравак и рад студента у предузећима, установама и организацијама у којима се обављају различите делатности повезане са туристичким пословањем. Током праксе студенти морају водити Дневник стручне праксе.</p> |
| Остали часови: 6 недељно (90 у семестру) |
| <p>Методe извођења наставе</p> <p>Примена различитих метода истраживања, консултација (индивидуалних и групних). Примена наставних метода уз практичан рад.</p> |

| |
|--|
| Студијски програм: Туристичко пословање |
| Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА 2 |
| Наставник: Игор Стојановић |
| Број ЕСПБ: 3 |
| Услов: нема |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Оспособљавање студената за самостални истраживачки рад у препознавању и решавању конкретних задатака из области студијског програма у предузећима. Оспособљавање студента за примену стечених стручних и стручно-апликативних знања. Стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Студенти је способен да: примени стечена знања у решавању конкретних задатака из области туристичког пословања, ради у тиму и сарађује са колегама на решавању проблема, као и да се укључи у процесе рада и организацију рада у конкретном пословном окружењу, користи, продубљује и обогаћује стечена теоријска и практична знања ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалним условима.</p> |
| <p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Дефинише се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са професионалном оријентацијом кандидата. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, организацијом, управљањем и местом и улогом инжењера заштите животне средине у њиховим организационим структурама.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Подразумева боравак и рад студента у предузећима, установама и организацијама у којима се обављају различите делатности повезане са туристичким пословањем. Током праксе студенти морају водити Дневник стручне праксе.</p> |
| Остали часови: 6 недељно (90 у семестру) |
| <p>Методе извођења наставе</p> <p>Примена различитих метода истраживања, консултација (индивидуалних и групних). Примена наставних метода уз практичан рад.</p> |

| | | | |
|---|--------------|---|--------------|
| Студијски програми: Туристичко пословање | | | |
| Назив предмета: ПРИСТУПНИ ИСТРАЖИВАЧКИ РАД | | | |
| Наставник: ментор (наставници стручних и стручно-апликативних предмета) | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 10 | | | |
| Услов: одобрена тема мастер рада | | | |
| Циљ предмета: припрема студенте да упознају методе за истраживање практичних проблема у области туристичког пословања и да науче да скупљају и анализирају литературу из области која је везана за мастер рад као и да упознају методологију израде мастер рада. | | | |
| Исход предмета: Након положеног испита студенти су способни да самостално или тимски врше истраживања у области туризма и организације предузећа, сакупљају и анализирају литературу из области мастер рада, анализирају, примењују и објављују резултате истраживања, ураде мастер рад. | | | |
| Садржај предмета: Примењени истраживачки рад је пројекат у којем се решава практичан проблем из туристичког пословања који је у функцији израде мастер рада. Примењени истраживачки рад се углавном ради у предузећима чија је делатност везана за туризам и друге економске послове који се тичу организовања, са којом Школа има споразум или уговор. Настава на предмету се одвија кроз самостални примењени истраживачки рад. Кроз самостални рад и рад са ментором (ментор из Школе и коментор из изабраног предузећа) студент дефинише оквирно тему мастер рада и затим је детаљно разрађује, све до писменог предлога и усмене одбране детаљног плана за израду мастер рада. Реализација примењеног истраживачког рада може почети када је студенту одобрена тема мастер рада. По завршетку истраживања студент, уз сагласност ментора, резултате пројекта, у форми семинарског рада, предаје студентској служби. У испитном року студент брани рад код ментора мастер рада. Овај рад, касније чини део Мастер рада. | | | |
| Литература: У зависности од одабране теме истраживачког рада. | | | |
| Број часова активне наставе | | Примењени истраживачки рад: 16 (недељно) | |
| Методе извођења наставе: Предавања, презентације, разматрање различитих студија случаја и дискусије. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| истраживачки рад | 50 | усмени испит | 30 |
| семинарски рад | 20 | | |

| |
|---|
| Студијски програм: Туристичко пословање |
| Назив предмета: МАСТЕР РАД |
| Наставник: наставници стручних и стручно-апликативних предмета на студијском програму |
| Статус предмета: обавезни |
| Број ЕСПБ: 10 |
| Услов: положени сви испити, приступни истраживачки рад и стручне праксе |
| <p>Циљ предмета</p> <p>Свршени студент мастер струковних студија Туристичко пословање треба да покаже повећану способност истраживања у случају нових или непознатих проблема у предметној области, повезивања стечених знања и вештина при решавању сложенијег проблема, као и могућност да прате и усвајају новине и резултате пословања у туризму. Циљ израде и одбране мастер струковног рада је развијање способности код студената да резултате самосталног рада припреме у одговарајућој форми јавно презентују, као и одговарају на примедбе и питања у вези задате теме.</p> |
| <p>Исход предмета</p> <p>Струковни мастер менаџери унапредили су своја раније стечена знања и вештине које им омогућавају бољи наступ на тржишту рада, док им стечене компетенције омогућавају запослење у предузећима или сопственим организацијама. Струковни мастер менаџери из области туристичког пословања могу самостално, као и у тиму, да решавају сложене проблеме. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног или колективног рада.</p> |
| <p>Садржај предмета</p> <p>Садржај предмета се формира појединачно у складу са потребама израде конкретног мастер струковног рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава стручну литературу, стручне мастер радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком мастер струковног рада.</p> <p>Ментор је активни учесник у свим фазама израде мастер рада.</p> <p>Мастер рад је повезан са специфичним знањима стеченим током стручне праксе. Рад подразумева почетна теоријска истраживања у области, након чега се дефинишу проблематика и циљеви мастер рада. Потом се приступа решавању проблема, прорачунавању, пројектовању, итд. тј. испуњавању циљева рада. Рад треба да буде поткрепљен практичним радом, што подразумева планирање, прикупљање, обраду и анализу података, као и креирање писане комуникације.</p> <p>Након обављеног истраживања студент припрема мастер рад у прописаној форми која садржи следећа поглавља: Увод, Циљ рада, Теоријска истраживања, Практичан рад, Резултати и дискусија, Закључак и Преглед коришћене литературе.</p> <p>Након завршеног рада, студент предаје писану верзију рада, коју комисија прегледа и одобрава усмену одбрану. Члан комисије за одбрану мастер рада је и представник институције у којој студент реализује мастер рад. Одбрана је јавна.</p> |
| <p>Методе извођења наставе</p> <p>Менторски, интерактивни, практични, индивидуални рад.</p> |
| <p>Оцена знања (максимални број поена 100)</p> <p>Оцена Мастер рада је резултат оцене квалитета писменог рада и квалитета усмене презентације рада.</p> |

